

Heey!

Het is bijna kerstvakantie, en ik merk dat de winter eindelijk een beetje is begonnen. Overal zie je mensen die druk bezig zijn met cadeaus kopen, plannen maken voor familiebezoek en vooral lekker warm binnen willen blijven.

Laatst had ik met vrienden een discussie over hoe sommige apps helemaal gratis zijn, maar toch miljarden verdienen. Een van mijn vrienden vertelde over een gametoernooi waaraan hij meedeed. Ze vroegen je om je naam en leeftijd op te geven en je moest het spel verbinden met je socials. Het voelde een beetje vreemd, waarom is al die informatie nodig om mee te doen aan een toernooi?

Wat me ook opviel: sommige influencers krijgen betaald om ons spullen aan te raden. Maar hoe weten ze wat wij leuk vinden? Blijkbaar verkopen apps onze interesses aan bedrijven. Dit zorgt ervoor dat je misschien iets koopt wat je anders nooit zou zien, zoals die ene coole trui die ineens overal op je feed verschijnt.

Het is raar om te beseffen dat wij als gebruikers eigenlijk een product zijn. Wat denk jij: is dat eerlijk of gewoon een slimme manier van zaken doen?

Liefs,
Melle