



week	titel	doel	omschrijving
34	Regels zijn regels	Reflecteren op media	Oeps, gaat zomaar je telefoon af tijdens een live moment... Het overkwam Angela Merkel. Maak afspraken in de klas over regels voor gebruik van media.
35	Robot James helpt een handje	Verbinden met media / discussiëren over media	Een robot die zorgt voor afleiding of ondersteunt bij activiteitenbegeleiding? Het is al lang geen toekomstmuziek meer. Er kunnen allerlei apps op de robot worden gezet, bijvoorbeeld Spotify, Youtube en luisterboeken. Maar de robot kan ook geprogrammeerd worden om speciale taken uit te voeren.
36	Slechts drie uur gamen in de week...	Toepassingen exploreren	China legt kinderen nog strengere beperkingen op in hun gamegedrag. Vanaf nu kunnen kinderen alleen op vrijdag en in het weekend een uur per dag online spelen.
37	Emoji's zijn geld waard	Media doorgronden	De oudste emoticons ter wereld :-) en :- (worden online geveild in de Verenigde Staten. Ze worden door bedenker Scott Fahlman verkocht in de vorm van een non-fungible token (NFT), een niet-inwisselbaar kenmerk dat het eigenaarschap garandeert.
38	Wie spreekt de waarheid?	Informatie vinden	Hiep hiep hoera! Wikipedia viert dit jaar zijn 20ste verjaardag. De website ging op 15 januari 2001 online, en is sinds 19 juni 2001 ook in Nederland te gebruiken. Maar hoe weet je of alles wat op Wikipedia staat waar is?
39	Nepnieuws of niet?	Media doorgronden / informatie vinden	Hoe weet je wat waar is? Alles wat op internet staat is waar of alles wat op internet staat is onzin! De waarheid ligt uiteraard in het midden.
40	Alles, behalve mijn pincode	Discussiëren over media / reflecteren op media	Een Zuid-Koreaanse man is overspoeld door duizenden belletjes omdat zijn telefoonnummer is verschenen in de Zuid-Koreaanse Netflix-serie Squid Game, meldt Yahoo.
41	Appen op de fiets	Reflecteren op media / creëren met media	Het mag niet, maar veel mensen doen het toch: een appje sturen op de fiets. Iedere week krijgen 850 mensen daar een boete voor.
EXTRA 41	Ik zie, ik zie wat jij niet ziet...	Reflecteren op media	In de gewelddadige serie 'Squid Game' van Netflix spelen volwassenen allemaal kinderspelletjes. Ben je de verliezer? Dan wordt je vermoord!
43	Check de facts	Media doorgronden	Om ervoor te zorgen dat kranten en nieuwssites geen nepnieuws overnemen, is er een nieuw beroep: factchecker. NU.nl plaatste een nieuwe vacature waarin er een nieuwe factchecker wordt gezocht.
44	Dreigen op social media	Reflecteren op media / discussiëren over media	Afgelopen week in het nieuws stond dat het Openbaar Ministerie (OM) meldde dat er steeds meer mensen worden bedreigd via sociale media. Week van de Mediawijsheid: hoe houden we het samen sociaal online?
45	SOS Skip Online Shaming	Reflecteren op media / informatie vinden	Rapper Tur-G heeft op 4 november de online campagne SOS Skip Online Shaming gelanceerd. In een serie videoclip en tracks daagt hij jongeren uit om anders naar zichzelf te kijken.
46	De tranen van Bella Hadid	Reflecteren op media / media doorgronden	Op Instagram lijkt het leven van veel bekende mensen perfect. Maar ook die mensen huilen weleens. Dat bewijst model Bella Hadid met haar post op Instagram.
47	Oh kom er eens kijken...	Media doorgronden / informatie vinden	In de sinterklaastijd vliegen de reclames je om de oren. Hoe zorgen reclamemakers ervoor dat je door een reclame verleid wordt om een product te kopen?
48	Online- offline	Reflecteren op media / verbinden met media	Tijdens corona is de schermtijd onder jongeren behoorlijk toegenomen. Gemiddeld zitten ze 7 uur per dag achter een schermje.
49	Welke gevoelens heb jij?	Verbinden via media / reflecteren op media	Aan het einde van het jaar verschijnen op internet lijstjes. Lijstjes met de mooiste, de grootste, de ergste en de meest populaire dingen uit 2021. Ook een lijstje met meest gebruikte emoji's uit 2021. Wat kun je nou eigenlijk met emoji's. Welke betekenis hebben ze?
50	Max is de beste	Reflecteren op media	Als je beroemd bent, hebben mensen snel een mening over je en soms gaat die mening wat verder. Dan wordt het haat of word je bedreigd. Wat mag je nou wel en niet zeggen op internet?



week	titel	doel	omschrijving
2	Een wereld zonder internet	Reflecteren op media	Jonge kinderen zijn steeds eerder en langer online. Ze zijn vertrouwd met onderwijs op afstand, online sportlessen, ze meeten, zoomen en videobellen zonder enig probleem. De offline- en online wereld zijn in rap tempo met elkaar vervlochten en kinderen schakelen de hele dag tussen deze twee werelden.
3	hoe geef je jouw grenzen aan?	Reflecteren op media/ discussiëren over media	Meerdere mensen die voor de talentenjacht werkten, worden via het YouTube-programma BOOS beschuldigd van seksueel wangedrag en machtsmisbruik. Grensoverschrijdend gedrag, zoals iemand ongevraagd aanraken of seksuele appjes sturen, kan heel vervelend zijn.
4	Waarom zeg je niet gewoon nee?	Reflecteren op media	Grensoverschrijdend gedrag: Het gebeurt niet alleen bij The Voice of Holland, maar overal. En niet alleen tussen mannen en vrouwen. Als iemand over jouw grenzen gaat, is dat niet fijn. Daarom is het belangrijk om je grenzen aan te geven.
5	China bespioneert Olympische spelers	Reflecteren op media	De Olympische Spelen horen te gaan over samen sterk en verbroedering. Maar het organiserende land China is een land waar volkeren worden onderdrukt en mensenrechten geschonden. Sporters hebben daar ook mee te maken. China wil ze gaan afluisteren.
6	Geldezels en katvangers	Reflecteren op media	Geld is belangrijk voor jongeren. Online komen ze via social media in de verleiding om snel en makkelijk grote bedragen geld te verdienen. Het lijkt of er niks aan de hand is, het kost nauwelijks moeite.
7	Online vrienden	Reflecteren op media	Vrienden kun je ook online hebben. Met online vrienden speel je niet buiten, je weet vaak niet eens waar ze wonen. En soms weet je hun echte naam niet. Maar wat deel je dan met online vrienden? En voelt die vriendschap hetzelfde als bij echte vrienden?
9	Nepnieuws in oorlogstijd	Doorgronden van media	Steeds vaker krijgen wij te maken met nepnieuws: dat wat je ziet, hoort en leest, is helemaal niet echt gebeurd. Of is wel gebeurd maar op een ander moment, of in een andere context. Wat is nepnieuws? Waarom hebben partijen er belang bij om leugens te verspreiden? En hoe gevaarlijk is nepnieuws in een oorlog zoals het conflict tussen Rusland en Oekraïne?
10	Hoe een moderne oorlog digitaal wordt uitgevoerd	Toepassingen exploreren	In een moderne oorlog vechten geen soldaten, maar hackers met elkaar. Dat heet een cyberoorlog.
11	De 1000-en oorlogsverslaggevers op TikTok	Reflecteren op media	TikTokers hoeven zich niet aan journalistieke regels te houden. Het nieuws verspreidt zich razendsnel. Oorlogsbeelden worden binnen een paar seconden gedeeld met de wereld
12	Aan de digitale schandpaal	Reflecteren op media / discussiëren over media	als jouw fout op internet terecht komt; als de hele wereld naar jou wijst en een oordeel over je heeft, maakt dat je kwetsbaar. Dat heet aan de schandpaal nagelen: het openbaar maken van andermans fouten. Op social media gebeurt dat vaak.
13	Op de toekomst voorbereid	Toepassingen exploreren / discussieren over media	De wereld verandert snel. Steeds meer dagelijkse dingen worden overgenomen door computers. Robots verslaan de mens. Ze zijn sneller, veiliger, slimmer en maken minder fouten.
14	Over beelden die je liever (niet) ziet	Reflecteren op media / informatie vinden	Een redactie van een krant of het journaal krijgt elke dag te maken met schokkende beelden. Een nieuwsredactie denkt na over wat ze naar buiten brengen. En hoe ze dat doen. Soms besluit een redactie fotomateriaal niet te delen.
15	Over nepprofielen en trollen	Reflecteren op media / media doorgronden	Berichten versturen onder een valse naam: het lijkt vrij onschuldig. Een politicus uit Friesland maakte een nepaccount en verspreidde desinformatie. Het kwam hem duur te staan. Iemand mag zich online niet voordoen als een ander.
16	Een podcast maken? Dat kan je ook zelf!	Media doorgronden / creëren met media	Podcasts kunnen gaan over heel veel onderwerpen en hebben ook nog eens heel veel verschillende vormen, net als radio- en televisieprogramma's.
19	De wereld van influencers	Reflecteren op media / verbinden met media	Influencers zijn hot. Ze laten je bijvoorbeeld zien wat de laatste mode is, tonen je tips en tricks over jouw favoriete game, vertellen alles over jouw voetbalclub of doen voor hoe je een perfecte make-up aanbrengt. Achter een influencer zit een bedrijf.
20	Gevaarlijke challenges	Verbinden via media / reflecteren op media	Challenges worden op social media vaak ingezet om aandacht te vragen. Misschien heb je wel gehoord van de blackout challenge? Je wordt op TikTok uitgedaagd zo lang mogelijk je adem in te houden. In de VS overleed vorige week een tienjarig meisje door deze challenge.
21	Nokia gate	Reflecteren op media / Discussiëren over media	Telefoons kunnen lang mee. Dat bewijst onze minister president. Hij gebruikte tot voor kort een telefoon uit 2013 waarmee je alleen kan bellen en sms'en. "Ouderwets", reageerde de pers en de Tweede Kamer.



week	titel	doel	omschrijving
22	De oneindige mogelijkheden van beeldtechniek	Toepassingen exploreren	De politie is ervan overtuigd dat er mensen zijn die meer weten over de moord op Sedar, maar dit om een reden nog niet hebben verteld. Daarom zetten ze een nieuwe methode in: een deepfake video met Sedar zelf.
23	Kinderspel of echt...	Reflecteren op media / discussiëren over media	Vorige week zijn verschillende scholen in Nederland gesloten na een dreigmail. In de mail wordt een schietpartij aangekondigd op de school. Scholen hebben daarop de deuren gesloten.
24	Een goede domeinnaam, hoe bedenk je die?	Apparaten en software bedienen	Mensen die een website beginnen, verzinnen ook een naam. Maar zij moeten op andere zaken letten. Hoe verzin je een domeinnaam die goed vindbaar is, die laat zien wat je verkoopt, die mensen onthouden en die nog niet bestaat?
25	De oorlog op internet	Informatie vinden	Rusland heeft een rechtszaak aangespannen tegen Wikipedia omdat ze niet willen dat woorden als oorlog of invasie gebruikt worden op Wiki-pagina's. De beschrijving van een oorlog is gevoelig. Het kleurt hoe wij kijken naar een conflict.
26	Fotomomenten delen	Creëren van media / Reflecteren op media	Omgaan met de media en social media is voor prinses Amalia vaak lastig. Iedereen kan foto's van haar maken en online posten. Daarom houdt de familie twee maal per jaar een fotomoment. Met als voorwaarde dat ze in het dagelijks leven niet meer wordt lastig gevallen door de pers.

Hoe vaak zijn de vaardigheden van het competentiemodel* aan bod gekomen?

- reflecteren op mediagebruik 24x
- apparaten en software bedienen 1x
- toepassingen exploreren 4x
- informatie vinden 4x
- creëren van media 3x
- verbinden van media 4x
- discussiëren over media 8x
- media doorgronden 7x

*Deze vaardigheden zijn gebaseerd op het competentiemodel van Mediawijsheid

