



week	titel	doel	omschrijving
2	Een wereld zonder internet	Reflecteren op media	Jonge kinderen zijn steeds eerder en langer online. Ze zijn vertrouwd met onderwijs op afstand, online sportlessen, ze meeten, zoomen en videobellen zonder enig probleem. De offline- en online wereld zijn in rap tempo met elkaar vervlochten
3	Hoe geef je jouw grenzen aan?	Reflecteren op media/ discussiëren over media	Meerdere mensen die voor de talentenjacht werkten, worden via het YouTube-programma BOOS beschuldigd van seksueel wangedrag en machtsmisbruik. Grensoverschrijdend gedrag, zoals iemand ongevraagd aanraken of seksuele appjes sturen, kan heel vervelend zijn.
4	Grenzen zien	Reflecteren op media	Grensoverschrijdend gedrag: Het gebeurt niet alleen bij The Voice of Holland, maar overal. En niet alleen tussen mannen en vrouwen. Als iemand over jouw grenzen gaat, is dat niet fijn. Daarom is het belangrijk om je grenzen aan te geven.
5	China steelt informatie van Olympische spelers	Reflecteren op media	De Olympische Spelen horen te gaan over samen sterk en verbroedering. Maar het organiserende land China is een land waar volkeren worden onderdrukt en mensenrechten geschonden. Sporters hebben daar ook mee te maken. China wil ze gaan af luisteren.
7	Online vrienden	Reflecteren op media	Geld is belangrijk voor jongeren. Online komen ze via social media in de verleiding om snel en makkelijk grote bedragen geld te verdienen. Het lijkt of er niks aan de hand is, het kost nauwelijks moeite.
10	Een moderne oorlog zonder wapens	Reflecteren op media	Vrienden kun je ook online hebben. Met online vrienden speel je niet buiten, je weet vaak niet eens waar ze wonen. En soms weet je hun echte naam niet. Maar wat deel je dan met online vrienden? En voelt die vriendschap hetzelfde als bij echte vrienden?
12	Geef mij leuke berichten alsjeblieft	Reflecteren op media	Als jouw fout op internet terecht komt; als de hele wereld naar jou wijst en een oordeel over je heeft, maakt dat je kwetsbaar. Dat heet aan de schandpaal nagelen: het openbaar maken van andermans fouten. Op social media gebeurt dat vaak.
14	Over beelden die je liever (niet) ziet	Reflecteren op media / discussiëren over media	Een redactie van een krant of het journaal krijgt elke dag te maken met schokkende beelden. Een nieuwsredactie denkt na over wat ze naar buiten brengen. En hoe ze dat doen. Soms besluit een redactie fotomateriaal niet te delen.
16	Een podcast maken? Dat kan je ook zelf!	Toepassingen exploreren / discussieren over media	Podcasts kunnen gaan over heel veel onderwerpen en hebben ook nog eens heel veel verschillende vormen, net als radio- en televisieprogramma's.
20	Groepsdruk	Reflecteren op media	Het is helemaal niet erg als je soms eerst kijkt naar wat anderen doen voordat je een beslissing maakt. Maar als je de groep laat bepalen wat goed of fout is, dan is dat niet goed. Het is beter om op je eigen gevoel te vertrouwen.
22	Over bijzondere beelden die niet echt zijn	Reflecteren op media / media doorgronden	Met beelden kun je werelden maken die niet echt zijn, maar soms wel echt voelen. Bijvoorbeeld een concert met een hologram. Mensen worden steeds knapper in het bedenken van nieuwe beelden. Je ziet bijna niet dat het nep is. Op internet vind je veel video's die niet echt zijn.
24	Hoe noem je een website?	Media doorgronden / creëren met media	Als je een online winkel of een internetbedrijf hebt, mag je ook zelf een naam bedenken. Alleen niemand anders mag deze naam gebruiken. Een domeinnaam moet uniek zijn. Anders raakt het internet in de war.
26	Hoe wil jij op de foto?	Reflecteren op media / verbinden met media	De koninklijke familie wordt heel vaak gefotografeerd. Dat vinden ze niet altijd prettig. Peuter je als prinsesje net even in je neus, staat er opeens een fotograaf voor je. En die deelt dat met de hele wereld.

We hebben in 2022 gefocust op:

- reflecteren op mediagebruik
- discussiëren over media

In het nieuwe schooljaar komt hier bij:

- toepassingen exploreren
- informatie vinden
- creëren van media
- verbinden van media

*Deze vaardigheden zijn gebaseerd op het competentiemodel van Mediawijsheid

