

Week
43

Check the facts

Lesbrief mediabegrip.



Benodigheden: pen en papier of Chromebooks
(voor het schrijven van een sollicitatiebrief) |
Powerpointpresentatie Mediabegrip week 43

1 | Aanleiding

Actualiteit

Een journalist checkt altijd de feiten. Maar tegenwoordig wordt het herkennen van nepnieuws steeds lastiger. Niet alleen omdat er steeds meer nepnieuws rondgaat op internet, maar ook omdat de techniek om nepnieuws de wereld in te slingeren steeds beter wordt. Deep fake bijvoorbeeld! Om ervoor te zorgen dat kranten en nieuwssites geen nepnieuws overnemen, is er een nieuw beroep: factchecker. NU.nl plaatste een nieuwe vacature waarin er een nieuwe factchecker wordt gezocht.

2 | Achtergrondinformatie






Voor de leerkracht

Een goede website om wat extra kennis te vergaren over deep fake is [Mediawijsheid.nl/deepfake](https://mediawijsheid.nl/deepfake). Deep-

fake is een verzamelnaam voor software waarmee je nepvideo's kunt maken die bijna niet van echt te onderscheiden zijn. Met deze software kun je iemand dingen laten zeggen of doen die hij of zij in werkelijkheid nooit gezegd of gedaan heeft. Deepfake is een vorm van wat we synthetische media noemen: media die zijn gemaakt of bewerkt met behulp van een kunstmatige intelligentie. Deepfake kan het (in de toekomst) steeds moeilijker maken om te zien of een video echt of nep is.

3 | Uitwerking per dia

Open het PowerPoint-bestand van les 43

-  Dia 1: Geef de vertaling: controleer de feiten.
-  Dia 2: Lees de vragen en open het gesprek in de klas.
Doel: kennis activeren.
-  Dia 3: Lees de tekst. Start daarna het filmpje.
-  Dia 4: Lees de vragen. Wat vinden de leerlingen van het filmpje, van de egel en van de reactie van de andere kinderen. Wat viel op?
-  Dia 5: Lees de tekst.

Doelen









De leerling:

- leert kritisch te kijken naar video's en foto's die bewerkt kunnen zijn.

Dit sluit aan op de media-wijsheidcompetentie:


- Media doorgronden



-  Dia 6: Lees de tekst. Het filmpje is dus eigenlijk reclamemateriaal.
-  Dia 7: Start het filmpje nogmaals. Hoe kijken de leerlingen nu naar het filmpje?
-  Dia 8: Lees de tekst.
-  Dia 9: Start het filmpje van het Jeugdjournaal.
-  Dia 10: Lees de vragen die gaan over waaraan je deep fake kunt herkennen.
-  Dia 11: Een nieuw beroep is factchecker. Bij NU.nl zoeken ze er een. Dat komt dus omdat veel informatie nep is en dat moet gefilterd worden. Werk

aan de winkel!

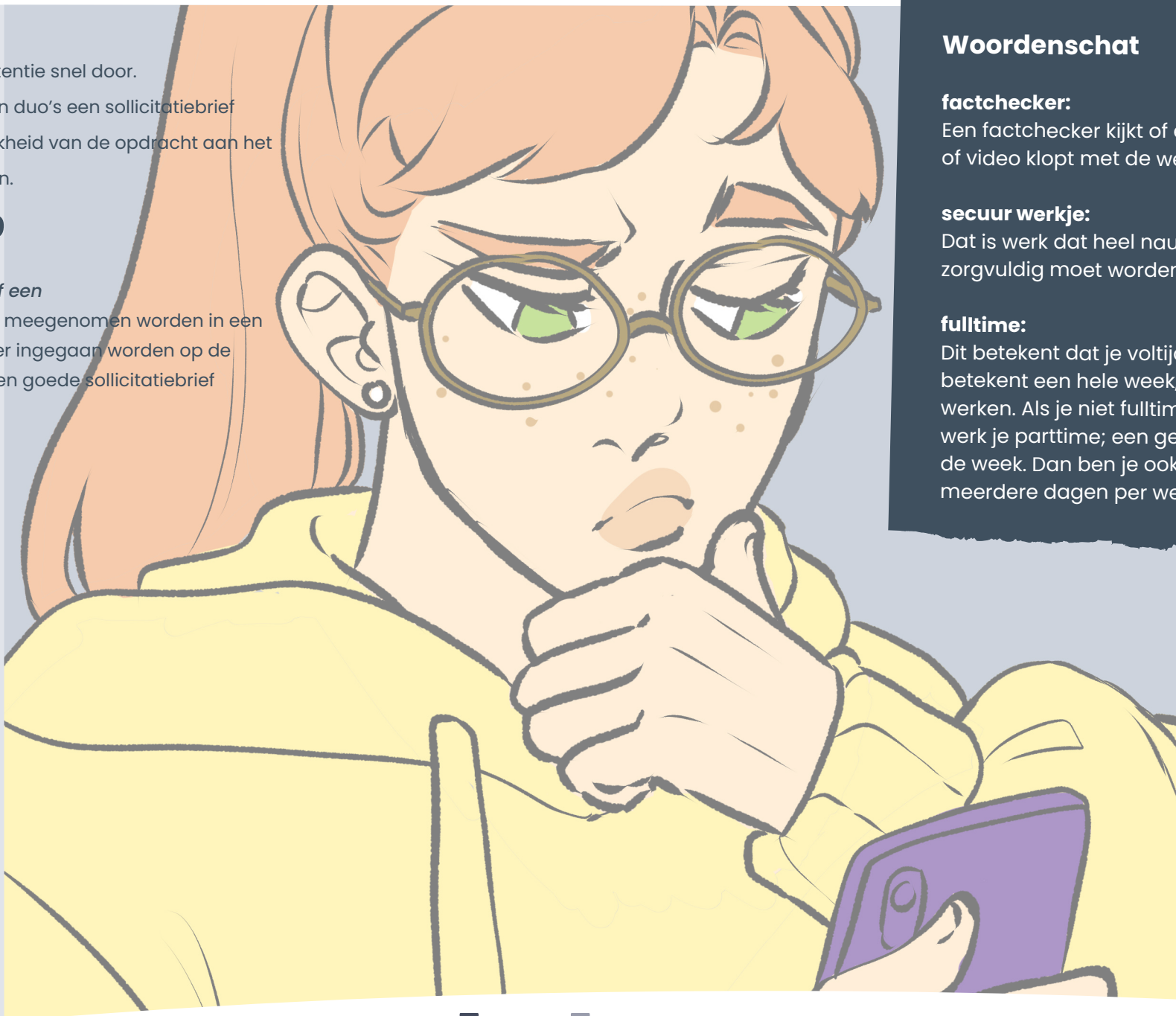
 Dia 12: Neem de advertentie snel door.

 Dia 13: Laat leerlingen in duo's een sollicitatiebrief schrijven. Pas de moeilijkheid van de opdracht aan het niveau van de groep aan.



4 | Tip

De eindopdracht (*Schrijf een sollicitatiebrief*) kan ook meegenomen worden in een taalles. Dan kan er dieper ingegaan worden op de vraag: waaraan moet een goede sollicitatiebrief voldoen?



Woordenschat

factchecker:

Een factchecker kijkt of een tekst, foto of video klopt met de werkelijkheid.

secur werkje:

Dat is werk dat heel nauwkeurig en zorgvuldig moet worden gedaan.

fulltime:

Dit betekent dat je voltijds werkt; dat betekent een hele week, elke dag werken. Als je niet fulltime werkt, werk je parttime; een gedeelte van de week. Dan ben je ook een dag of meerdere dagen per week vrij.